

Pressemitteilung

# Fyrfeed automatisiert mit KI die Social Media Kommunikation

**Berliner Startup schließt Preseed-Runde im mittleren sechsstelligen Bereich ab. Die Investoren kommen aus dem Silicon Valley und Deutschland. Sechs Monate nach der Gründung erwirtschaftet das Unternehmen bereits eine halbe Million Euro Umsatz.**

Berlin. 11.08.2021

Das Berliner Startup Fyrfeed automatisiert die Erstellung von Beiträgen für soziale Medien mithilfe künstlicher Intelligenz. Die Vorteile liegen auf der Hand: Es geht schneller, ist kostengünstiger und professioneller.

Das Unternehmen hat jetzt eine sechsstellige Pre-Seed Investmentrunde mit Investoren aus Deutschland und dem Silicon Valley abgeschlossen und ist erfolgreich am Markt gestartet.

Fyrfeed verbindet künstliche Intelligenz und Linguistik zu einem neuartigen Service, um das explodierende Interesse an professionellen Social Media Beiträgen im B2B-Bereich zu adressieren.

Über die Online-Plattform [fyrfeed.com](https://fyrfeed.com) können Kunden schlüsselfertige Social Media Beiträge ordern, die KI-gestützt erstellt wurden. Jeder Beitrag besteht aus einem Text, Hashtags, Emojis und einem passenden Bild.

Das Angebot richtet sich primär an B2B-Unternehmen, die auf sozialen Medien regelmäßig inhaltsstarke Beiträge veröffentlichen wollen. Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeiter posten solche Beiträge auf Plattformen wie LinkedIn, XING oder Facebook, um sich als vertrauenswürdige (Personen-)Marke zu positionieren und potenzielle Kunden und Mitarbeiter anzuziehen.

Das Problem, welches Fyrfeed bei seinen Kunden löst, ist groß: 1-2 Stunden benötigen Unternehmen derzeit, um einen einzigen Beitrag für die sozialen Medien zu schreiben: Themenrecherche, das Verfassen des Beitrags und das Erstellen eines geeigneten Bildes sind zeitintensiv.

Wer das nicht selbst machen will, kann zwar auf Social Media Agenturen zurückgreifen - doch die sind mit mehreren Hundert Euro pro Beitrag oft teuer und unflexibel.

Fyrfeed denkt diesen Prozess radikal neu: Durch den Einsatz der künstlichen Intelligenz können die Produktionskosten drastisch reduziert und die Qualität der Beiträge gleichzeitig deutlich erhöht werden.

Zudem ist die Web-App, über die Kunden ihre Beiträge erhalten, auf maximale Benutzerfreundlichkeit ausgelegt: Das Verwalten und Veröffentlichen der Beiträge funktioniert mit wenigen Klicks.

Oder sie lassen die KI entscheiden, wann der richtige Zeitpunkt ist - und stellen das regelmäßige Veröffentlichen hochwertiger Inhalte komplett auf Autopilot.

Fyrfeed setzt hierfür auf einen sogenannten Tech-Enabled-Service. Mensch und Maschine arbeiten Hand in Hand und ergänzen sich gegenseitig. So kann eine gleichbleibend hohe Qualität der Beiträge sichergestellt werden. „Der Markt für hochwertige Social Media Beiträge explodiert - immer mehr Unternehmen erkennen, dass organisches Marketing im B2B-Segment eine Riesenchance ist“, sagt Dr. Thomas Lindemann, CEO und Co-Gründer des Startups.

Aktuelle Marktzahlen spiegeln das wider: Erhebungen des Social Media Benchmark Reports 2021 des Influencer Marketing Hubs zufolge nutzen 69% aller Marketingexperten Social Media bereits jetzt zur Erhöhung der Markenpräsenz. Knapp 37% der B2B-Entscheider stoßen auf sozialen Medien wie LinkedIn auf neue Anbieter und Services. Und bereits ein Viertel (27.5%) aller B2B-Entscheider möchte direkt auf sozialen Medien mit Anbietern in Kontakt treten.

In den nächsten Monaten wird Fyrfeed die Automatisierung weiter vorantreiben und neue Beitragstypen anbieten. Das Ziel: Die größte Content-Delivery-Plattform für Social Media – mit klarem Fokus auf den B2B-Markt.

Das Führungs- und Gründerteam besteht neben dem CEO Dr. Thomas Lindemann aus Benjamin Zengler (COO) und Ehud Alexander Avner (CTO). Alle drei haben langjährige Branchenerfahrung durch internationale Konzerne, Beratungen und Startups gesammelt. Inzwischen unterstützen 26 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter das Unternehmen.

Mit ihrem Ansatz konnten sie etablierte und erfahrene Investoren überzeugen: Dan Phillips (ehemaliger CTO des Silicon-Valley-Giganten Hulu), Dr. Josef Arweck (Unternehmer, Investor, Ex-Kommunikationschef Porsche), Sven Rawe (Geschäftsführer der Bernstein-Group und Serrieninvestor), Dr. Volker Asemann (Deputy Lead bei K+S Minerals), Michael Naumann (Google Moonshots), Julius Göllner (Seriengründer und Serieninvestor) sowie Jochen Hummel (Seriengründer und KI-Experte).

Kontaktinformationen

Dr. Thomas Lindemann (Co-Founder & CEO)

[thomas@fyrfeed.com](mailto:thomas@fyrfeed.com)

[www.fyrfeed.com/presse](http://www.fyrfeed.com/presse)

Winstate AI Solutions GmbH

Wintersteinstr. 8

10587 Berlin