CASE STUDY – Ferdinand Friesel

Wie Ferdinand Friesel auf Social Media wöchentlich Likes & Kommentare generiert

Healthcare Headhunter

Ferdinand Friesel

Zusammenfassung: Jede Woche immer wieder top-of-mind bei der Zielgruppe

Wer selbstständig ist, jongliert oft sehr viele Themen gleichzeitig. Das, was bei größeren Unternehmen in unterschiedliche Abteilungen aufgeteilt ist, fließt in einer Person zusammen. Auf Knopfdruck starken Content für Social Media zu generieren ist für die meisten schlicht nicht schaffbar. Wer dort aber nicht aktiv ist, verschenkt ein enormes Reichweiten- und Leadpotential.

Denn gerade Selbstständige wie Ferdinand Friesel können über ihren persönlichen Social Media Account, beispielsweise auf LinkedIn, eine große Reichweite erzielen und sich als Meinungsführer, Kompetenz- und Vertrauensperson positionieren. Was es dafür braucht? Jede Woche neuen Content!

Über Ferdinand Friesel – der Executive-Search Experte

Ferdinand Friesel ist Experte für Executive-Search und Unternehmensnachfolge. Sein Fokus liegt auf der hochindividualisierten Suche nach versierten Spezialisten und Führungskräften. Dazu gehört auch das Finden von geeigneten Unternehmensnachfolgern und Gesellschaftern, die langfristig unternehmerische Verantwortung übernehmenb möchten.

In diesem Zusammenhang begleitet Ferdinand Friesel Merger und Acquisitionen, die oftmals für die Unternehmensnachfolge rahmengebend sind.
Friesel gehört hierfür zu Deutschlands am meisten nachgefragten Experten.

Kern KPIs

8
Beiträge pro Monat auf LinkedIn

5 min
Zeitaufwand pro Monat in der fyrfeed-App

9000+
Erreichte Menschen jeden Monat

So spart fyrfeed jede Woche viele Stunden Zeit und Nerven

Mit fyrfeed hat Ferdinand Friesel intial genau die Themen festgelegt, zu denen qualitativ hochwertiger Content erzeugt werden soll. Der Rest läuft für Friesel fast auf Autopilot: Wöchentlich erstellt fyrfeed neue Beiträge, die mit wenigen Klicks direkt auf LinkedIn veröffentlicht werden können.

“Da fragen die Leute schon mal: Wie machst du das, ständig hochwertigen Content zu posten - das fällt positiv auf”, weiß Friesel. Genau diese Rückmeldungen sind es, die seinen Status als ausgebuffter Industrieexperte und Meinungsführer sukuzessive ausbauen und stärken.

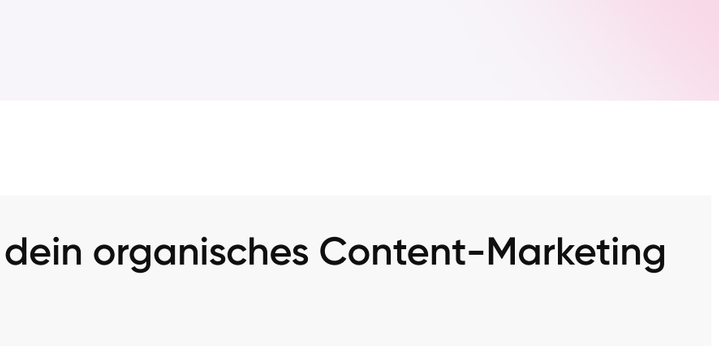
Automatisiere dein organisches Content-Marketing mit fyrfeed.

Versuche nicht, deine Content-Herausforderungen alleine zu stemmen. Hol’ dir Hilfe bei fyrfeed - Deutschlands #1 Content-as-a-Service.

Erhalte professionellen Content, von professionellen Schreibern individuell für dich erstellt. Für Social Media, Blogs, Whitepaper und Newsletter.

Vereinbare hier dein unverbindliches Erstgespräch und lass uns darüber sprechen, wie dir dabei helfen können, dass Content richtig Spaß macht!

> Mit fyrfeed existiert eine extrem große Passung. Das ist ein sehr konfortabler Service mit erstklassigen Beiträgen. Das ist genau das, was mir gefehlt hatte – und auch das Preis/Leistungs-Verhältnis finde ich sehr angemessen.



Ferdinand Friesel
Executive-Search Experte &
CEO Friesel Consulting

fyrfeed